Результаты опроса работодателей для получения информации об удовлетворенности качеством образования выпускников Хабаровского государственного института культуры

В рамках внутренней системы оценки качества образования Хабаровского государственного института в июне 2025 года отделом научно-исследовательской работы и оценки качества образования было проведено анкетирование работодателей выпускников ХГИК.

Цель исследования: выявление удовлетворенности качеством образования выпускников Хабаровского государственного института культуры. Анкетирование носило добровольный характер, анкета была создана на платформе «Яндекс.формы» и доступна для заполнения в период с мая по июнь 2025 года по активной ссылке.

На опрос откликнулись 44 работодателя, из числа организаций культуры и искусства, работающих на территории Дальнего Востока, в которых трудоустроено 93 выпускников ХГИК. Оценивали качество образования ХГИК респонденты из Хабаровского края, Приморского края, Сахалинской области, ЕАО, Амурской области, Камчатского края, Магаданской области, республики Саха (Якутия).

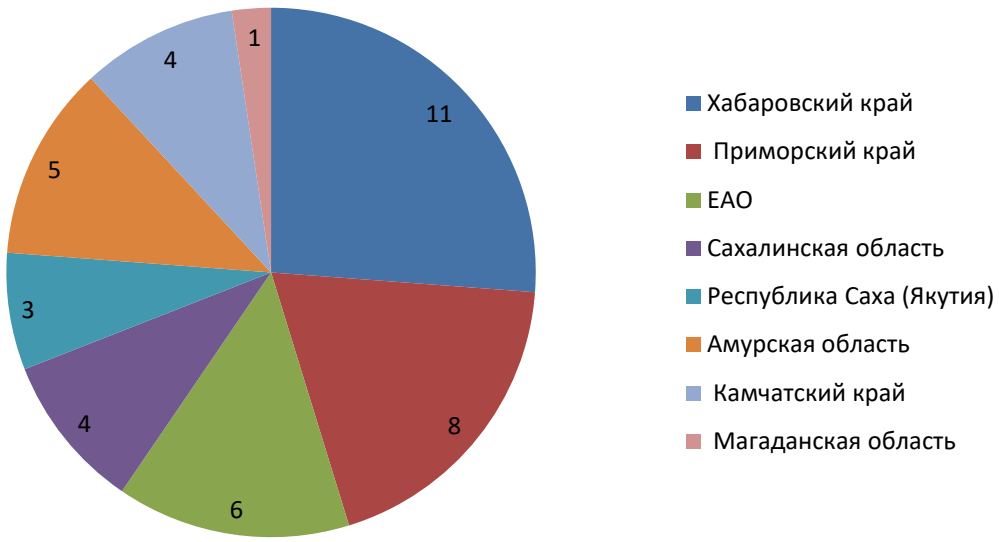


Диаграмма 1. География работодателей

Как показал опрос в организациях работает 93 выпускника ХГИК, окончивших институт в разное время.

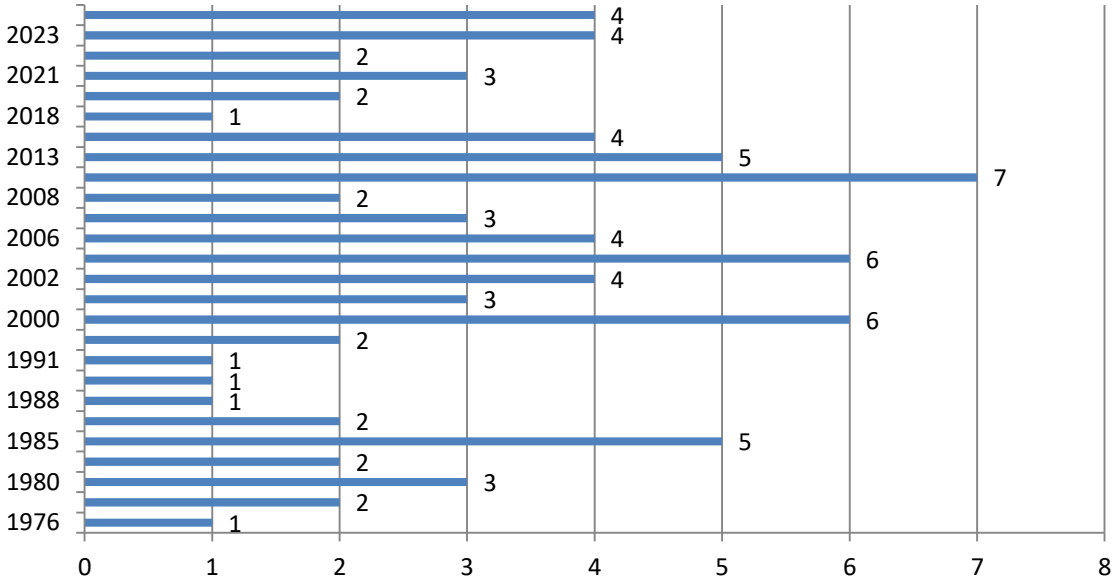


Диаграмма 2. Годы выпуска

Поскольку предполагался опрос работодателей, работающих с выпускниками разных лет выпуска, их ответы о специальности/ направлении подготовки работающего выпускника ХГИК были обобщены по укрупненным группам специальностей и направлений подготовки реализуемых в ХГИК в настоящее время. Анкетирование показало, что выпускники ХГИК обучались по: УГСН 44.00.00 – Образование и педагогические науки, УГСН 44.00.00 История и археология, УГСН 51.00.00 – Культуроведение и социокультурные проекты, УГСН 52.00.00 – Сценические искусства и литературное творчество, УГСН 53.00.00 – Музыкальное искусство,

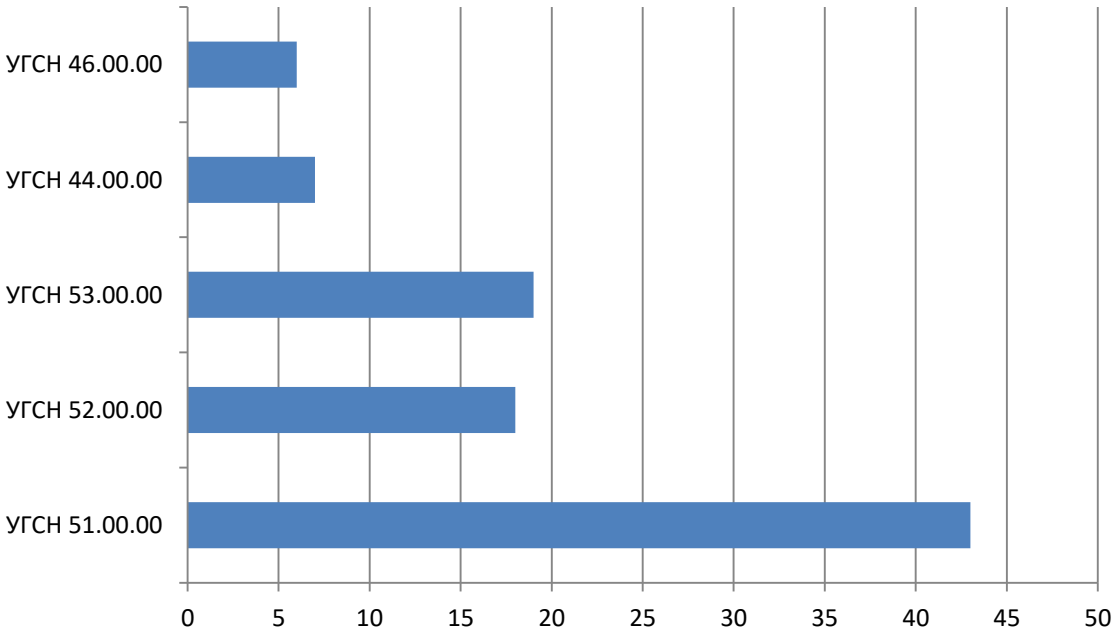


Диаграмма 3. Направления подготовки выпускников (УГСН)

В рамках опроса работодателям предлагалось ответить на 8 вопросов анкеты, некоторые из которых предполагали более одного варианта ответа.

В опросе приняли участие руководители культурно-досуговых и культурно-информационных центров, домов культуры и библиотечных учреждений.

Опрос работодателей показал, что большинство выпускников ХГИК начали работать в их организациях сразу после выпуска из института (82%).

Следует отметить, что наибольшее количество выпускников (31,7%) обучались по направлению 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, чуть меньше по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность (18,2%) и направлению 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников (16,6%). Следует отметить, что ещё 12,9% выпускников ХГИК работающих в организациях региона закончили различные направления, связанные с музыкальным искусством (исполнительство на музыкальных инструментах, народное пение, дирижирование) и еще 1,2 % выпускников закончили направление подготовки Педагогическое образование.

При оценке общего уровня подготовки, уровня теоретической и практической подготовки выпускников, а так же свою удовлетворённость уровнем подготовки выпускников работодатели указали, что полностью удовлетворены 63,4%, а в основном удовлетворены 37,1%. Ни один из опрошенных работодателей не выбрали варианты ответов: частично удовлетворён, не удовлетворён или затрудняюсь ответить.

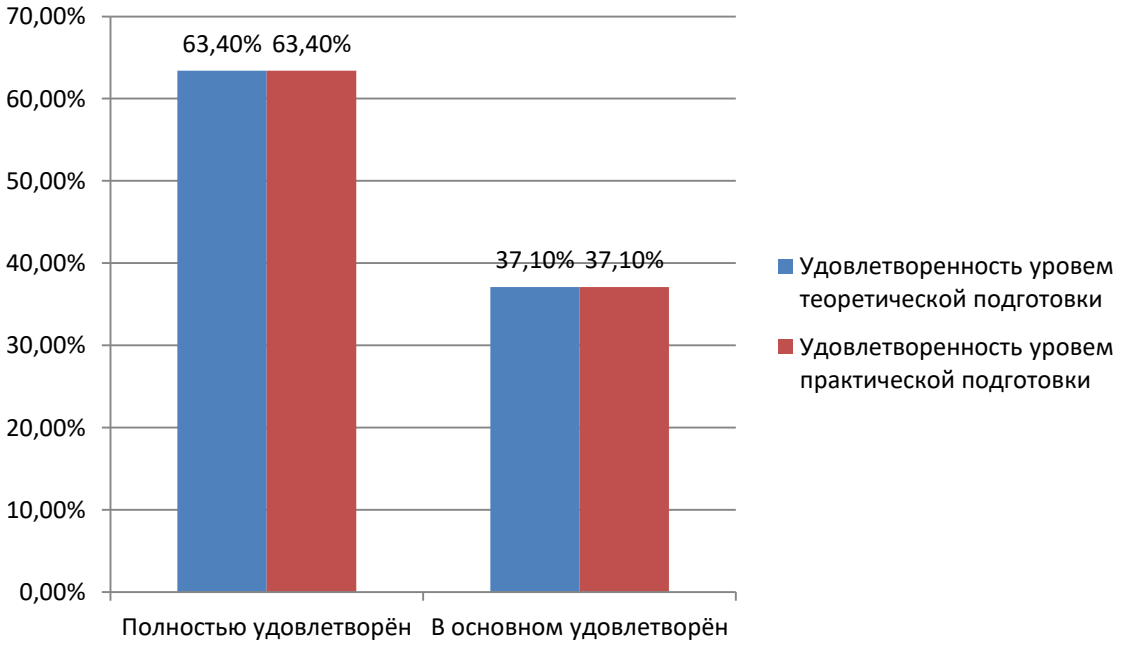


Диаграмма 4. Удовлетворенность качеством подготовки

Однако часть работодателей указала на необходимость планомерного повышения квалификации выпускников ХГИК, особенно ранних годов

выпуска, и отметили высокое качество курсов повышения квалификации проводимых Институтом.

Оценивая профессиональные и деловые качества выпускников ХГИК работодатели отметили следующие качества:



Диаграмма 5. Качества выпускников ХГИК

В качестве основных желаемых направлений взаимодействия с институтом работодатели отрасли культуры и искусства указали организацию производственной практики студентов на базе организации – 33,3%, целевую подготовку специалистов для организации – 44,4% и трудоустройство студентов в организацию – 22,2%.